

Компонент ОПОП

13.04.02 Электроэнергетика и электротехника, направленность
(профиль) «Цифровая трансформация энергетики»

наименование ОПОП

Б1.О.08

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Менеджмент в электроэнергетике

Разработчик:

Гапоненкова Н.Б.

ФИО

доцент

должность

к.э.н., профессор

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол №

13

от

29.06.2022

Заведующий кафедрой

ЦТМиЭ



подпись

Мотина Т. Н.

ФИО

Мурманск

2022

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 _{УК-2} . Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Знать: методы разработки управленческих решений; функции менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации для планирования производства; организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и самообразования
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 _{УК-3} . Демонстрирует понимание принципов командной работы	

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. *Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента.*

Тема 2. *Функции и методы управления. Цели менеджмента.*

Тема 3. *Закономерности управления различными системами.*

Тема 4. *Государственное регулирование и контроль в электроэнергетике.*

Тема 5. *Управление трудовыми ресурсами.*

Тема 6. *Эффективность и качество менеджмента.*

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические указания к выполнению контрольных работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МГТУ;

- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник для вузов / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 325-326 (библиотека МГТУ – 9 экз.)
2. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - Москва : Магистр : Инфра-М, 2013. - 573, [2] с. : ил. - Библиогр.: с. 569-574. (библиотека МГТУ – 10 экз.)
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для вузов / [Гришина В. Т. и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2010. - 445 с. (библиотека МГТУ – 25 экз.)
4. Дубровин, И. А. Маркетинговые исследования : учеб. пособие для вузов / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2009. - 273, [1] с. (библиотека МГТУ – 20 экз.)

Дополнительная литература:

5. Семенов, А. К. Основы менеджмента : практикум / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. – 468с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)
6. Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации : практикум : учеб. пособие для вузов / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - Москва : Дашков и К, 2012. - 193 с. (библиотека МГТУ – 6 экз.)

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>
- 4) <https://www.gov-murman.ru> – официальный портал Правительства Мурманской области.
- 5) <http://murmanskstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).
- 6) <http://www.mgounb.ru> – официальный сайт мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки.
- 7) marketing.spb.ru/mass/ – Маркетинговая периодика, журналы о маркетинге.
- 8) <http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16> – Журнал «Маркетинг в России и

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	-			-								
Зачет/зачет оценкой	1/-			1/-								
Курсовая работа (проект)	-			-								
Количество расчетно- графических работ	-			-								
Количество контрольных работ	1			1								
Количество рефератов	-			-								
Количество эссе	-			-								

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
Очная форма обучения	
1	Эволюция менеджмента
2	Выявлением общих черт и различий основных концепций управления
3	Составление типа организационной структуры
4	Формирование «дерева целей» организации
5	Внешняя и внутренняя среда организации
6	Управление трудовыми ресурсами
7	Мотивация деятельности в менеджменте
8	Методы обоснования, принятия и реализации управленческих решений